

GULLBILLETTEN 2018 CASE

STAAKER 2.0

Casebeskrivelse

Staaker skal lage en ny versjon av sin forfølgende drone, Staaker 2.0. Du er ansatt som en forretningsutvikler for å komme opp med nye unike features som den neste dronen skal ha basert på konkurrenter og bruksvanene til en ny kundegruppe.

Vurderingskriterier

Det som vil bli vurdert er muligheten til å se nye mulige løsninger til Staaker 2.0. Beskriv hvorfor du tar de valgene du har gjort. Valgene i seg selv er viktige, men rasjonalen bak er enda viktigere. Vi vurderer caseoppgaven basert på:

- Kreativitet.
- Features som treffer ny kundegruppe.
- God innhenting av informasjon om problem, løsning og marked.

Regler

- Dette er en individuell oppgave, men det er lov å spørre andre om hjelp.
- Det er ikke lov til å ta kontakt med teammedlemmer av Staaker.
- Leveranse skal være på maks 4 sider eksklusiv forside og kontaktlogg.

Varighet og påmelding

Innleveringsfrist er 14. Mars kl 23.59. Påmelding og levering av case skjer på www.entreprenorskolen.no/gullbilletten. Caset blir lagt ut på våre nettsider ved start.

Har du spørsmål kan du henvende deg til es.rekruttering@iot.ntnu.no.

Gullbilletten 2018 Mal

Innleveringen skal være på maks 4 sider. Bruk gjerne modeller og illustrasjoner for å illustrere problem, løsning og marked for å underbygge teksten. Malen er til inspirasjon, men du kan forme oppgaven slik du ønsker. Lykke til!

Problem

Hvilket problem løser Staaker 2.0?

Løsning

Hvordan løser Staaker 2.0 dette problemet? Beskriv løsningsforslag.

Beskriv nye features til Staaker 2.0

Marked og bransjebeskrivelse

Hvordan kan markedet overordnet segmenteres?

Hvem er kunden? Kom med argumenter på hvorfor. Hint: Nåværende kundegruppe er personer mellom 25-55 år med høyere utdanning.

Hvilke konkurrenter og substitutter finnes? Hvordan skal Staaker 2.0 sine nye features klart differensiere seg fra disse?

Hvordan skal Staaker 2.0 nå den nye kundegruppen du foreslår? Hint: Ikke skriv Facebook og Insta ads. Det er et fint medium men her er vi interessert i budskapet og ikke kanalen Staaker 2.0 skal treffe de på).